



FUNDACIÓN
VOCES DIABETES
COLOMBIA

**MANUAL DE IDENTIDAD
COORPORATIVO**

Fundación Voces Diabetes Colombia
"Estamos transformando la diabetes"

TABLA DE CONTENIDO

1. SISTEMA DE LA COMUNICACIÓN

Logosímbolo	06
Simbolo	07
Plano Técnico	08
Zona de Exclusión	09
Versiones	10,11
Poder de Resolución	12,13
Usos Incorrectos.....	14,15
Paleta de Color	18,19
Tipografía Institucional	20
Identificador Secundario	21

2. SISTEMA DE LOS SOPORTES GRÁFICOS

2.1 PAPELERIA BÁSICA

Membrete Hoja	25
Sobres	26,27
Tarjeta de presentación	28,29
Presentación Digital	30
Pendón	31
Firma Digital	32

El manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Voces de Diabetes Colombia.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en el manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.



1 SISTEMA DE LA COMUNICACIÓN

LOGOSÍMBOLO

El logotipo de VOCES DIABETES COLOMBIA ha sido desarrollado para transmitir liderazgo, profesionalismo y cercanía.

Está compuesto por dos tipografías Palo Seco llamada Anja Eliane (fue modificada en el tracking) y rubik.

Los colores que se utilizaron son el azul, naranja, magenta, morado y verde en dos tonalidades diferentes para darle más vitalidad al símbolo.



FUNDACIÓN
VOCES DIABETES
COLOMBIA



FUNDACIÓN
VOCES DIABETES
COLOMBIA

SÍMBOLO

El símbolo es la simplificación de la unión de la huella, la gota de sangre (por el tema de que se tienen que pinchar el dedo para tomar la glucosa) y la letra d de diabetes, el liderazgo se ve reflejado en la simplificación de las personas en un círculo (simboliza protección) rodeando la d + gota el cual ya se explicó anteriormente.



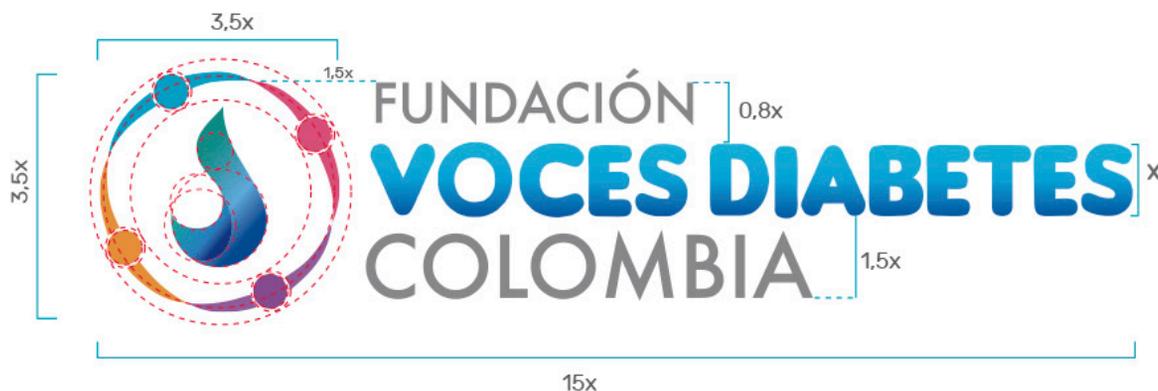
Se genero un símbolo estilizado, dinámico el cual puede llegar a tener varias interpretaciones como obesidad, Lazo de diabetes, cooperación, Luz de esperanza, madre con diabetes gestacional. etc.

PLANO TÉCNICO

La construcción del logotipo se realizó de forma horizontal y vertical.

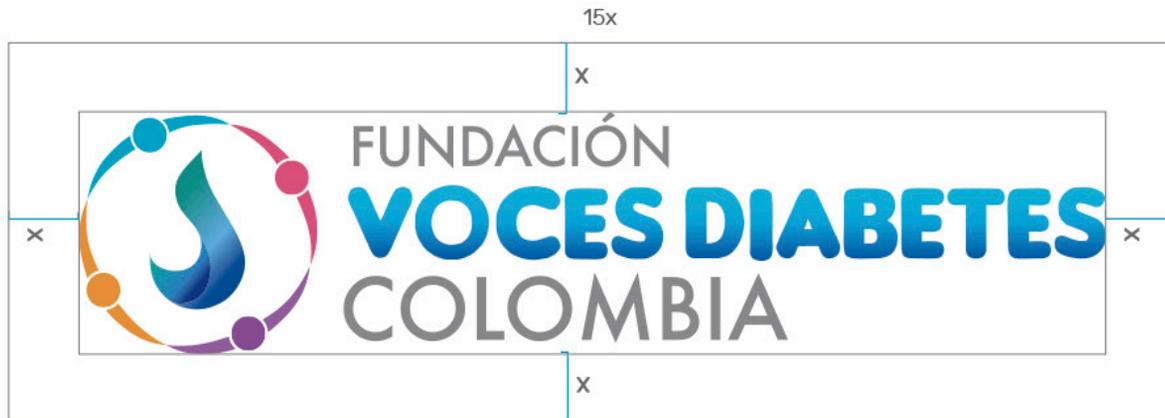
El símbolo, esta construido en base a las circunferencias como se visualiza en la imagen.

La tipografía no tiene ornamentos tipográficos para hacer más limpio y dinamico el logotipo.



ÁREA DE RESPETO

Se ha tomado como unidad de medida de protección la letra "x", la cual establece las medidas de alto y ancho que componen el espacio mínimo que deberá proteger el identificador de sus acompañantes en cualquier pieza de comunicación tanto impresa como digital o de medios.



VERSIÓN EN NEGRO (Vertical)



VERSIÓN EN BLANCO (Vertical)



VERSIÓN EN NEGRO (Horizontal)



VERSIÓN EN BLANCO (Horizontal)



PODER DE RESOLUCIÓN

Es la capacidad que tiene el logotipo para ser reproducido en tamaños pequeños sin que pierda la legibilidad.

El tamaño mínimo recomendado en el logotipo vertical es de 1,5 cm.



El tamaño mínimo recomendado en el logotipo Horizontalmente es de 8 mm



USOS INCORRECTOS

Es importante ajustarse a los lineamientos de esta guía para el identificador, de modo que la proyección de la imagen tiene que ser estable y adecuada.

Cualquier alteración en posición, tamaño, empleo de colores resultaría en una comunicación desfavorable hacia el público objetivo.

Con el fin de evitar malas interpretaciones y ejecuciones incorrectas se han seleccionado algunos ejemplos de usos incorrectos.



NO modificar la posición del símbolo



No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño el logotipo



No está permitido el uso de bordes y sombras.



NO modificar el tamaño de la tipografía.



No está permitido usar Contorno



No modificar el color del logotipo.



No colocar el logotipo sobre fondos similares a los de la paleta de color



No está permitido distorsionar las proporciones del logotipo



NO modificar la posición
del símbolo



NO modificar el tamaño
de la tipografía.



No se debe rotar o inclinar
dentro de un diseño el
logotipo



No modificar el color
del logotipo.



No está permitido el uso de
bordes y sombras.



No está permitido distorsionar
las proporciones del logotipo



No está permitido usar Contorno



No colocar el logotipo sobre fondos similares a los de la paleta de color

PALETA DE COLOR

La paleta de color del sistema de identidad visual de VOCES DIABETES COLOMBIA se compone del color azul, magenta, morado, naranja y gris cada uno de ellos especificados en el diagrama en valores de CMYK, RGB y HEXADECIMAL.

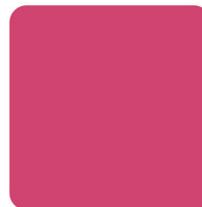
El color magenta se utilizó no solo por el tema de la gota de sangre si no porque también transmite mucha vitalidad y la fortaleza, el color naranja transmite cercanía y calidez. El color azul transmite confianza y solidez

El color gris se utilizó para equilibrar los colores vibrantes que se utilizó en el logotipo.



C:93% R:0
M:0% G:163
Y:21% B:198
K:0%

Pantone 312 C
#00A3C6



C:12% R:213
M:90% G:54
Y:38% B:102
K:0%

Pantone 7635 C
#D53666



C:0% R:135
M:0% G:135
Y:0% B:135
K:60%

Pantone Cool Cray 8 C
#878787



C:63% R:124
M:90% G:55
Y:11% B:130
K:0%

Pantone 7678 C
#7C3782



C:9% R:226
M:59% G:125
Y:91% B:38
K:0%

Pantone 158 C
#E27D26

DEGRADADO

Los degradados también hacen parte de la identidad visual. Forman una escala de colores adyacentes de tonalidades aguamarina, turquesa, azul.

Los degradados se utilizaron en la tipografía y en el símbolo



▲ Azul Oscuro

Azul verde ▲



▲ Azul

Azul Oscuro ▲

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía utilizada como base para la creación del identificador es Anja Eliane. Otra tipografía que debe ir en los textos de las piezas, es Rubik , esta fuente se debe utilizar de forma regular, cursiva y bold.

Anja Eliane

A 0A02	B 0A04	C 0A07	D 0A0A	E 0A0D	F 0A10	G 0A13	H 0A16	I 0A19	J 0A1C	K 0A1F	L 0A22	M 0A25	N 0A28	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
O 0A2B	P 0A2E	Q 0A31	R 0A34	S 0A37	T 0A3A	U 0A3D	V 0A40	W 0A43	X 0A46	Y 0A49	Z 0A4C			
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z			
a 0A4F	b 0A52	c 0A55	d 0A58	e 0A5B	f 0A5E	g 0A61	h 0A64	i 0A67	j 0A6A	k 0A6D	l 0A70	m 0A73	n 0A76	o 0A79
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
p 0A7C	q 0A7F	r 0A82	s 0A85	t 0A88	u 0A8B	v 0A8E	w 0A91	x 0A94	y 0A97	z 0A9A				
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z				
0 0A9D	1 0A9F	2 0AA2	3 0AA5	4 0AA8	5 0AAA	6 0AAB	7 0AAC	8 0AAE	9 0AA9					
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9					

Rubik

Rubik Light </>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Rubik Light Italic </>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Rubik Regular </>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Rubik Italic </>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Rubik Medium </>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Rubik Medium Italic </>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Rubik Bold </>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Rubik Bold Italic </>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Rubik Black </>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

IDENTIFICADOR SECUNDARIO

Para el identificador secundario manejaremos las personas que usamos en el símbolo, pero en este caso de una manera diferente.

Cada uno de las personas es identificado con un color y por el eje de trabajo que tiene la FUNDACION VOCES DIABETES COLOMBIA , esto para generar una simbología e identificador de la marca a medida que vaya tomando recordación y fuerza en el medio. .



**Pacientes y
Familia**



**Industria y
aliados**



**Enfermedad
estado y
sociedad**



**Comunidad
internacional,
cambio cultural**

Se debe manejar imagen secundaria constantemente en las piezas graficas para generar fuerza en nuestra marca, por eso se realizo una textura para la papeleria.



2 SISTEMA DE SOPORTE GRÁFICO



MEMBRETES

Tamaño

Membrete tamaño carta (21,59 cm x 27,94 cm).

Márgenes

Margen superior de 1,5 cm,
márgenes del lado izquierdo,
derecho superior 6,5 cm.

Margen inferior 0,9mm

Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido:
Rubik 9 puntos.



SOBRES

Especificaciones

Sobre tamaño Carta (24,2 cm x 32,5 cm cerrado), policromía en una cara con solapa.



Estilo y tamaño de fuente sugerido: Rubik 9 puntos.

Tamaño

Membrete tamaño carta (24 cm x 11,4 cm).

Márgenes

Margen superior de 1,0 cm,
Márgenes Derecho superior
1,0 cm.

Margen izquierda 14,5cm

Margen inferior 0,8mm

Texto

Estilo y tamaño de fuente
sugerido: Rubik 9 puntos.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Especificaciones Version 1

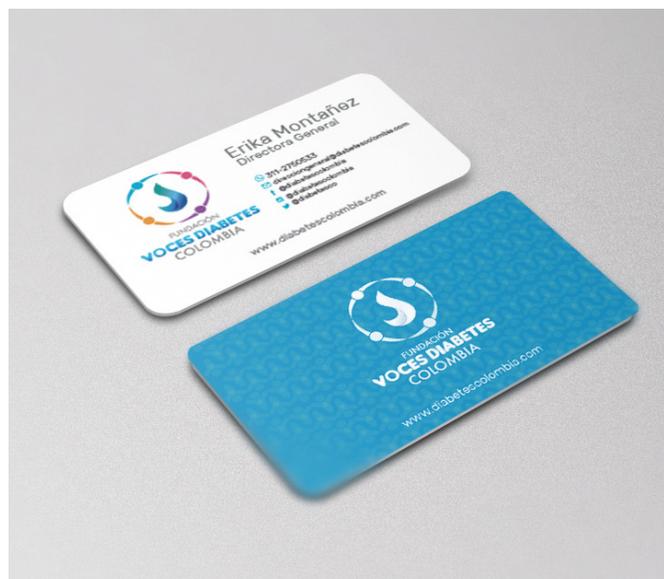
Tarjeta de presentación tamaño 9 cm x 5 cm.
En policromía a dos caras.

Se debe organizar la información en el siguiente orden:

Tiro: Logotipo con pagina web

Retiro:

- Logotipo Vertical
- Nombre y cargo
- Teléfonos
- Correo electrónico
- Redes Sociales
- Página web.



Especificaciones Version 2

Tarjeta de presentación tamaño 9 cm x 5 cm. En policromía a dos caras.

Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Logotipo Vertical
- Nombre y cargo
- Teléfonos
- Correo electrónico
- Redes Sociales
- Página web.



PRESENTACIÓN DIGITAL

Tamaño

Tamaño pantalla ancha (16:9).

Títulos

Estilo de fuente Rubik Medium.

Texto de párrafo

Estilo de fuente Rubik Light. Color blanco para fondos oscuros y el gris si no tiene fondos.



PENDÓN

Especificaciones

Portapendón en policromía en impresión digital y para usar en un portapendón tipo “araña” o “rollup”.

Tamaño:

1 mt x 2 mts.



FIRMA DIGITAL

Orden de la firma

Logotipo // Soligan // Nombre // Cargo // Correo electrónico // Redes sociales
Página web



Erika Montañez
Directora General

📞 311-2750533

✉️ direccionggeneral@diabetescolombia.com

📘 @diabetescolombia 🐦 @diabetesco

📺 Diabetes Colombia

